Rigenerare CLADO’: riqualificazione, innovazione digitale e sostenibilità per un punto vendita moderno

Il progetto ha rinnovato il punto vendita Cladò di Mirandola con interventi edilizi e impiantistici, nuovi infissi e arredi funzionali, oltre all’introduzione di un gestionale e di un sito web vetrina. L’investimento ha migliorato sicurezza, efficienza energetica e digitalizzazione, rendendo il negozio più accogliente, competitivo e sostenibile

COESIONE ITALIA 21-27 EMILIA-ROMAGNA
Cofinanziato dall'Unione europea
RegioneEmilia-Romagna
PROGETTO REALIZZATO GRAZIE AI FONDI EUROPEI DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA